

Termo de Referência para contratação de parceiro técnico para o projeto Primeira Infância: Reconhecimento de Boas Práticas de Visitação Domiciliar no Contexto da Pandemia

FUNDAÇÃO MARIA CECILIA SOUTO VIDIGAL

Já são 55 anos de história. Desde 2007, a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal atua em uma causa grandiosa: provocar transformações reais e impactantes na vida das crianças do nascimento aos seis anos, principalmente as mais vulneráveis, para que possam ter uma primeira infância plena de possibilidades. Nesse universo, elegemos quatro prioridades:

1. Fortalecer as lideranças públicas, sociais e privadas para que priorizem políticas e práticas a favor do desenvolvimento infantil;
2. Sensibilizar a sociedade para a importância dos primeiros anos de uma criança;
3. Fortalecer as funções dos pais e dos adultos responsáveis pelas crianças, valorizando o estímulo, a interação e o vínculo;
4. Melhorar a qualidade da educação infantil, aprimorando a política de creches e pré-escolas no país.

Apoiamos o desenvolvimento de modelos e pesquisas aplicadas, articulamos por meio de estratégias de advocacy. Construimos, atualizamos, fazemos curadoria e compartilhamos conhecimentos. Promovemos parcerias para ampliar impactos e alavancar resultados. É dessa forma que atuamos: em rede para chegar mais longe. Tudo isso, porque nossa razão de existir é desenvolver a criança para desenvolver a sociedade.

FUNDAÇÃO BERNARD VAN LEER

A Fundação Bernard van Leer será participante do processo de seleção das iniciativas vencedoras deste projeto.

A Fundação Bernard van Leer foi fundada em 1949 e é uma organização privada que entende que ao se promover um bom começo na vida das crianças pode-se impactar positivamente sua trajetória de vida e de toda a sociedade. Nos últimos 50 anos, investimos mais de meio bilhão de dólares em mais de 25 países. A Fundação investe em programas vinculados ao fortalecimento e escala de políticas públicas na Primeira Infância e busca disseminar o conhecimento de experiências exitosas na área. Nossos investimentos são focados em três eixos: Parent + (serviços que atendam às necessidades básicas das famílias e contribuam com o desenvolvimento infantil); Urban95 (cidades planejadas para bebês, crianças e seus cuidadores); e Primeiros Anos (atividades de advocacy, além da documentação e disseminação de boas práticas para o desenvolvimento na primeira infância).

CONTEXTO

A pandemia mundial de COVID-19 trouxe uma série de desafios às políticas públicas e atendimento à população em diversas áreas, principalmente na Saúde, Educação e Assistência Social. O distanciamento social gera desafios de implementação de ações e acompanhamento das famílias. A visitação domiciliar realizada por profissionais, por exemplo, das equipes de Saúde da Família, é uma importante estratégia de promoção do desenvolvimento infantil e da parentalidade durante os primeiros anos de vida, e foi diretamente impactada pelo contexto atual.

A visitação domiciliar com enfoque na primeira infância tem como principal público as crianças e seus principais cuidadores, com vistas ao desenvolvimento saudável e integral da criança. As visitas têm como objetivo orientar as famílias nos cuidados, proteção, estimulação e educação. Os profissionais realizam diferentes atividades para auxiliar e orientar as famílias no exercício da parentalidade, ou seja, cuidados responsivos, fortalecimento dos vínculos e atividades de estimulação do desenvolvimento da criança. Além de trazer benefícios diretos à população, a visitação domiciliar permite que os visitantes acessem à realidade vivida pelas famílias e identifiquem situações de vulnerabilidade. As famílias vulneráveis, especialmente em períodos desafiadores como o que estamos vivendo, precisam de apoio emocional e social, além de orientações sobre interações parentais, estimulação e desenvolvimento da criança.

No contexto da COVID-19, muitos programas de visitas domiciliares tiveram que ser adaptados e até mesmo temporariamente suspensos. Enquanto isso, profissionais estão criando estratégias e adaptando soluções para apoiar as famílias, tais como visitas por telefone, videochamadas ou visitas com a manutenção do distanciamento social e entrega de materiais para as famílias.

O governo federal, os estados e municípios, assim como as organizações da sociedade civil, realizam esses programas voltados ao desenvolvimento infantil por meio dos visitantes domiciliares, que podem também ser reconhecidos como agentes comunitários de saúde ou agentes do desenvolvimento infantil. **Esses profissionais são o público-alvo desta iniciativa que deverá reconhecer de maneira indireta os municípios e organizações da sociedade civil que realizam esses programas e políticas.**

O PROJETO

Por meio da iniciativa "Primeira Infância: Reconhecimento de Boas Práticas de Visitação Domiciliar no Contexto da Pandemia", a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal pretende identificar e selecionar propostas para reconhecer o trabalho que visitantes domiciliares têm desempenhado de forma criativa e adaptativa para acessar as famílias.

OBJETIVOS

A iniciativa tem como objetivo identificar e reconhecer práticas adaptadas efetivas de apoio às famílias de crianças na primeira infância, que foram implementadas durante o período da pandemia, por profissionais vinculados a programas de visitação domiciliar de instituições públicas (municipal, estadual e federal) e organizações não governamentais da sociedade civil. A proposta visa reconhecer e fomentar a continuidade e aprimoramento dessas práticas e profissionais, através da premiação direta ao trabalhador da ponta, responsável pelo acompanhamento das famílias. Além disso, visa oferecer visibilidade à importância de programas e políticas de promoção do desenvolvimento infantil e da parentalidade na primeira infância, com enfoque nos programas de visitação domiciliar.

Para garantir esse apoio aos visitantes, um máximo de 100 práticas serão selecionadas e receberão um prêmio em dinheiro. Os participantes deverão apresentar uma descrição das práticas realizadas de visitação domiciliar, assim como um breve plano de utilização do recurso, que deve aprimorar ou impulsionar suas práticas de apoio às famílias. O plano deverá estar de acordo com as reais necessidades do visitante e, portanto, podem abarcar a compra de equipamentos, materiais, alimentos e pagamento de serviços, que deverão ser administrados pelo próprio visitante.

ESCOPO DO SERVIÇO

Atividades a serem realizadas pela empresa contratada (deverão estar presentes de forma detalhada na proposta de prestação de serviços):

- 1) Elaboração da premiação: criação das etapas do processo de seleção, assim como os critérios para análise das inscrições e seleção das boas práticas. Todo processo será feito em parceria com o corpo técnico e gerencial da Fundação.
- 2) Criação e estruturação de uma solução digital: organização de sistema para o processo de inscrição, atendimento, seleção e divulgação do resultado. Por se tratar de um grupo de profissionais com dificuldade de acesso a computadores, considerar a possibilidade de todo o processo de inscrição ser feito via mobile. Considerando como possibilidade o uso do WhatsApp como meio de envio de links para formulários e recebimento de documentos, fotos, vídeos etc.;
- 3) Divulgação: desenvolvimento da estratégia de comunicação, em conjunto com a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal, e criação das peças de comunicação (peças específicas para divulgação por Instagram, Facebook, WhatsApp e newsletter) para publicação do Edital;

- 4) Recebimento das inscrições: elaborar uma plataforma ou solução digital de fácil acesso (inclusive por smartphone), para recebimento das inscrições e documentos (fotos, vídeos e textos sobre as práticas de visitação de cada participante, e carta de recomendação do supervisor);
- 5) Atendimento aos candidatos: estabelecer um canal de comunicação (online, telefone) para esclarecimento de dúvidas e checagem de informações durante todo o processo da iniciativa.
- 6) Triagem e pré-seleção das boas práticas: estruturação do processo de trabalho vinculado à triagem e pré-seleção, em duas etapas:
 - a. Checagem e adequação dos documentos enviados (descrição da prática, fotos e carta de recomendação).
 - b. A pré-seleção dos profissionais a receberem o reconhecimento será feita por um grupo de especialistas (até 10) indicados pela Fundação e remunerados pela empresa contratada com os recursos do projeto. O grupo irá pré-selecionar até 150 práticas, e deverá avaliá-las por meio da plataforma criada para o Edital.
- 7) Seleção final: triagem final das boas práticas (contato telefônico ou videoconferência com os 150 profissionais pré-selecionados para prosseguir com a seleção de até 100 finalistas);
- 8) Divulgação do resultado: divulgação da lista dos profissionais aprovados para receber o reconhecimento por meio da plataforma desenvolvida, acompanhado de relatório consolidado contendo descrição detalhada das boas práticas selecionadas;
- 9) Distribuição dos recursos: estruturação dos procedimentos de distribuição do recurso (cadastros e transferências bancárias) para os 100 profissionais selecionados;
- 10) Prestação de contas: considerando o caráter emergencial da iniciativa e o valor do reconhecimento, os selecionados deverão apresentar apenas um breve e simples descritivo dos gastos e manter os recibos por seis meses caso sejam solicitados. Cabe ao parceiro receber essa descrição dos gastos;
- 11) Hall de Boas Práticas: consolidação digital de um Hall de Boas Práticas Adaptadas de Visitação Domiciliar voltadas para a Primeira Infância e Parentalidade.

Sugerimos que, por ser um projeto ágil, a equipe contratada tenha um número robusto de trabalhadores para o processo de seleção e triagem.

ATRIBUIÇÕES DA EQUIPE DA FUNDAÇÃO

- 1) Selecionar, contratar e apoiar financeiramente o projeto junto à empresa selecionada;
- 2) Participar das definições do conteúdo, critérios e fluxos da premiação;
- 3) Apoiar a divulgação da premiação nos canais, redes sociais e mailing da Fundação;
- 4) Indicar especialistas para as etapas de pré-seleção;
- 5) Participar e contribuir com o processo de seleção final;
- 6) Elaborar as diretrizes para o uso das boas práticas selecionadas.

ENTREGÁVEIS E CRONOGRAMA (DATAS NEGOCIÁVEIS)

- 1) Formulário de inscrição e o regulamento da premiação elaborado e aprovado pela Fundação Maria Cecília Souto Vidigal (até 14 de agosto);
- 2) Estrutura da plataforma ou solução digital para inscrição finalizada (até 02 de setembro);
- 3) Estrutura e critérios de avaliação para as triagens inicial e final aprovadas pela Fundação Maria Cecília Souto Vidigal (até dia 10 de setembro);
- 4) Lista de selecionados na primeira triagem (até dia 24 de outubro);
- 5) Lista de selecionados na segunda triagem (até dia 06 de novembro);
- 6) Relatório final com Hall de Boas Práticas e relatório financeiro com a comprovação das transferências realizadas para os visitantes selecionados (até dia 24 de novembro);

- 7) Relatório final com uma síntese da descrição de uso de recursos dos premiados contendo cases e demonstrações (após o recebimento da descrição dos gastos enviados pelos participantes). Além disso, no relatório deverá conter uma síntese dos aprendizados e desafios das principais etapas do projeto (até dia 29 de janeiro).

Etapas previstas	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro
Recebimento de propostas	20/jul						
Seleção de fornecedor	30/jul						
Preparação do Edital		21/ago					
Estruturação da Solução Digital			04/set				
Lançamento Edital			14/set				
Inscrições			14-25/set				
Triagem Inicial				23/out			
Triagem Final					05/nov		
Divulgação de Boas Práticas					20/nov*		
Relatório final com Hall de Boas Práticas					27/nov		
Data final para entrega dos prêmios						20/dez	
Relatório final com descrição de resultados do uso do recurso							29/jan

*Dia universal da criança/adoção da Declaração dos Direitos Universais da Criança: 20 novembro

FORMATO DA PROPOSTA

Espera-se que o documento contenha:

- Introdução à consultoria;
- Descrição dos trabalhos anteriores realizados pela consultoria com características semelhantes;
- Descrição da abordagem metodológica para atender os requisitos apresentados neste termo;
- Descrição detalhada do escopo de trabalho e produtos previstos;
- Cronograma detalhado para desenvolvimento do trabalho;
- Breve descrição do currículo e principais experiências da equipe principal envolvida no projeto;
- CNPJ e Razão Social da Organização;
- Inscrição Estadual e Cadastro de Contribuinte Mobiliário (quando aplicável);
- Descrição das entregas inclusas no serviço;
- Valor total bruto incluindo e discriminando os eventuais impostos incidentes;
- Forma e prazos de pagamento;
- Dados de contato (Nome, telefone e e-mail).

PAGAMENTO

O pagamento será dividido em parcelas, vinculadas às entregas dos seguintes produtos:

- 30% na assinatura do contrato (agosto de 2020);
- 60% na divulgação dos finalistas selecionados pelo Edital (dezembro de 2020);
- 10 % na aprovação do relatório final (janeiro de 2020).

CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DO PARCEIRO TÉCNICO

Os critérios de seleção estão listados abaixo:

- Experiência com desenvolvimento e gestão de editais;
- Desejável experiência com políticas sociais;
- Desejável familiaridade com a temática da primeira infância;

- Currículo da principal equipe envolvida, e quantidade de colaboradores para realizar o processo de seleção e triagem de forma ágil;
- Proposta técnica de metodologia de trabalho;
- Custos e prazos de execução.

Prazo de envio da proposta: até 20/07/2020 para ealtafim@fmcsv.org.br e lmonaco@fmcsv.org.br

LISTA DE REFERÊNCIAS SOBRE A TEMÁTICA DA INICIATIVA

Atuação da Fundação Maria Cecília Souto Vidigal e seu papel nas iniciativas:

- [Relatório Anual de 2019](#)
- [Relatório Anual 2019 – Destaques](#)
- [Relatório anual 2018 - Destaques dos projetos](#)

Estudo do Comitê Científico do Núcleo Ciência Pela Infância (NCPI):

- [Visita domiciliar como estratégia de promoção do desenvolvimento e da parentalidade na primeira infância](#)

Exemplos de Programas de Visita Domiciliar no Brasil

Programa Criança Feliz (PCF):

- [Conheça o Programa](#)
- [Vídeo Ministério da Cidadania](#)

Primeira Infância Melhor (PIM):

- [Conheça o Programa](#)
- [Canal do Programa no YouTube](#)
- [Família que Acolhe \(FQA\) Conheça o Programa](#)
- [Dados do Observatório de Boa Vista \(RR\)](#)

Pastoral da Criança

- [App Visita Domiciliar](#)

Programa Cresça com seu Filho

- [Conheça o Programa](#)
- [Vídeo Prefeito de Fortaleza](#)

Programa Primeira Infância Acreana

- [Conheça o Programa](#)