

## **TERMO DE REFERÊNCIA PARA A CONTRATAÇÃO DE CONSULTORIA PARA CONDUÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO ESTADO DO CEARÁ**

### **1. OBJETIVO DO DOCUMENTO**

Apresentar o escopo de trabalho para uma chamada de propostas para a facilitação e condução do processo de planejamento estratégico voltado para as ações da política de primeira infância do Estado do Ceará.

### **2. CONTEXTO**

#### **Sobre a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal:**

Desde 2007, a Fundação Maria Cecília Souto Vidigal atua com a primeira infância, sua principal causa. Estabelecemos prioridades alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mais especificamente ao 4.2 que diz: "Até 2030, garantir que todos as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, cuidados e educação pré-escolar, de modo que eles estejam prontos para o ensino primário. "

Nossa contribuição a este ODS se dá a partir do apoio ao desenvolvimento de modelos e pesquisas aplicadas, de ações de comunicação e pela articulação com lideranças públicas e privadas, via estratégias de advocacy, com o objetivo de: melhorar o acesso e qualidade da educação infantil e serviços de parentalidade, sensibilizar a sociedade sobre a importância do tema e ter métricas de avaliação (desenvolvimento e educação infantil) que promovam transparência e orientem os gestores em seus processos de tomada de decisão.

Promovemos parcerias para ampliar impactos e alavancar resultados. É dessa forma que atuamos, porque nossa razão de existir é desenvolver a criança para desenvolver a sociedade.

#### **Sobre a parceira com o governo do Ceará**

O Estado do Ceará destaca-se pela valorização e garantia da educação infantil, enquanto direito fundamental, no reforço do vínculo familiar, no fortalecimento em ações de formação dos profissionais ligados à criança e

em ações que possibilitem o desenvolvimento psicomotor, sociocognitivo e emocional. Neste âmbito, o Estado instituiu o Programa Mais Infância Ceará, voltado para gestantes, crianças e suas famílias, notadamente as que estão em situação de vulnerabilidade social.

Como parte da estratégia focada em intervenções sistêmicas em territórios, a Fundação Maria Cecília firmou um acordo com o Estado do Ceará para contribuir para o pleno desenvolvimento de crianças entre zero e seis anos de idade, por meio do desenvolvimento de projetos e ações conjuntas notadamente, mas não exclusivamente, no âmbito do Programa Mais Infância Ceará. A cooperação se dará através do apoio mútuo em iniciativas para diagnósticos, monitoramentos, avaliações, aperfeiçoamentos de programas, projetos e ações, formações profissionais, produção de conhecimentos técnicos e científicos, planos de ações, entre outras contribuições.

### **3. ESCOPO DA PROPOSTA**

- **Primeira oficina: planejamento estratégico (novembro 2019)**

A consultoria selecionada deverá preparar, moderar e conduzir a facilitação e relatoria de uma oficina de 3 dias de Planejamento Estratégico, a fim de apoiar o governo do Ceará a desenhar uma estratégia para a implementação de um pacote de intervenções que atendam as seguintes temáticas prioritárias da primeira infância:

1. Violência doméstica e intrafamiliar
2. Gravidez na adolescência – seja na prevenção, durante e após a gestação.
3. Paternidade ativa
4. Acesso e parâmetros de qualidade dos serviços de educação infantil

Durante a oficina, será feita uma reflexão mais profunda acerca das temáticas listadas acima, bem como uma focalização pautada na definição dos municípios prioritários de intervenção. O objetivo é ter um mapa sistêmico do cenário da primeira infância, e um planejamento estratégico que inclua as linhas de ação que serão contempladas no âmbito da parceria.

O Planejamento Estratégico terá como insumos-chave:

- i) os dados provenientes de uma coleta de dados do desenvolvimento infantil de crianças de 0 a 5 anos, residentes em 16 municípios do Ceará, aplicada durante a Campanha de Vacinação de 2019;
- ii) os dados levantados pelo IPECE e pela Secretaria de Planejamento e Gestão referentes às crianças beneficiárias do Cartão Mais Infância Ceará;
- iii) entrevistas prévias realizadas pela Consultoria contratada com os *stakeholders* e atores-chave participantes da oficina, podendo ser online em um primeiro momento, e presencialmente caso seja identificada a necessidade de aprofundamento.

A oficina acontecerá durante os dias **11 a 13 de novembro de 2019**, sendo o primeiro dia dedicado a uma sessão de alinhamento durante o período da tarde. Espera-se que o Planejamento Estratégico contemple cerca de 35 participantes de todas as pastas estaduais em que a agenda da primeira infância está inserida, a saber: Vice-governadoria, Primeira Dama do Estado, Secretaria Estadual de Saúde, Secretaria Estadual de Educação, Secretaria Estadual de Planejamento e Gestão, Secretaria de Proteção Social, Justiça, Cidadania, Mulheres e Direitos Humanos, Secretaria do Desenvolvimento Agrário, Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará, e outros membros da Comitê da Infância. A lista dos participantes será definida pela Vice-governadoria, e deverá incluir os secretários, coordenadores e demais técnicos e lideranças da gestão estadual.

- **Segunda oficina: plano de ação (janeiro 2020)**

A consultoria selecionada deverá preparar, moderar e conduzir a facilitação e relatoria de uma segunda oficina de dois dias, esperada para acontecer em meados do final de janeiro 2020, que será dedicada à elaboração do plano de ação para o período da gestão estadual vigente (2020-2022). A expectativa é que este seja o momento em que os gestores e equipe técnica formulem propostas de objetivos estratégicos, resultados plurianuais e anuais. A pauta das discussões deverão também compreender macroações, responsáveis técnicos e prazos para a conclusão dos resultados das atividades propostas.

Espera-se que esta também seja uma oportunidade de alinhamento estratégico para os gestores e técnicos revalidarem a Teoria de Mudança elaborada em novembro/2019. Todo o material produzido servirá de guia orientador para o monitoramento dos resultados e ações subseqüentes, de modo a estabelecer acordos e dinâmicas de monitoramento do Plano Estratégico.

## 5. ENTREGÁVEIS

A lista de entregáveis esperados para o trabalho inclui:

### Primeira oficina: planejamento estratégico (novembro 2019)

- Relatório parcial contendo síntese das entrevistas conduzidas com os principais atores-chave.
- Relatório final com a sistematização das discussões realizadas na entrevista, bem com os resultados de possíveis ações pactuadas.

Componentes mínimos do relatório: i) mapa sistêmico do cenário da primeira infância e intervenções existentes; ii) Teoria de Mudança; iii) matriz do planejamento; iv) relatoria da oficina.

### Segunda oficina: plano de ação (janeiro 2020)

- Relatório síntese das discussões e matriz detalhada do plano de ação, contendo objetivos estratégicos, resultados e atividades esperados, macroações pactuadas - incluindo as instâncias, prazos e possíveis atores a serem envolvidos.
- Teoria de mudança atualizada, se necessário.

## 6. CRONOGRAMA

Etapas previstas	Out	Nov	Dez	Jan/20	Fev/20
Recebimento de propostas	Até 07/10				
Seleção de fornecedor	Até 11/10				
Entrevistas iniciais	Até 22/10				
Validação da metodologia do planejamento e Alinhamento com FMCSV		Até 01/11			
Realização da oficina em Fortaleza		11-13/11			

<i>Sistematização e entrega do relatório final</i>	Até 06/12
<i>Alinhamento e preparação com FMCSV</i>	Até 15/01
<i>Condução da segunda oficina</i>	Entre 27- 31/01
<i>Relatório com sistematização do Plano de Ação e atualização da Teoria de Mudança (se necessário)</i>	Até 28/02

## 5. FORMATO DA PROPOSTA

Espera-se que o documento contenha:

- a. Introdução à Consultoria;
- b. Descrição dos trabalhos anteriores realizadas pela Consultoria com características semelhantes;
- c. Descrição da abordagem metodológica para atender os requisitos apresentados neste termo;
- d. Descrição detalhada do escopo de trabalho e produtos previstos;
- e. Cronograma detalhado para desenvolvimento do trabalho;
- f. Currículo da equipe envolvida e descrição breve de trabalhos anteriores correlacionados.
- g. CNPJ e Razão Social da Organização (CPF, RG e Nome Completo para Pessoa Física);
- h. Inscrição Estadual e Cadastro de Contribuinte Mobiliário (quando aplicável);
- i. Descrição, quantidade, valor Unitário e total das entregas incluídas no serviço;
- j. Valor total bruto incluindo e discriminando os eventuais impostos incidentes;
- k. Forma e Prazos de Pagamento;
- l. Dados de Contato (Nome, telefone e e-mail).

## 6. PAGAMENTO

O pagamento será dividido em parcelas, vinculadas as entregas dos seguintes produtos:

- a. 30% na assinatura do contrato (outubro 2019);

- b. 20% na aprovação do relatório final (dezembro 2019).
- c. 30% após a condução da segunda oficina (janeiro 2020);
- d. 20% na aprovação do relatório final (fevereiro 2020).

## 7. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO

Os critérios de seleção estão listados abaixo:

- a. Experiência com planejamento estratégico com governo
- b. Desejável experiência com planejamento de políticas sociais
- c. Desejável familiaridade com a temática da primeira infância
- d. Currículo de todos os envolvidos, e exemplos do portfolho de trabalhos anteriores
- e. Proposta técnica de metodologia de trabalho;
- f. Custos e prazos de execução.

O prazo de envio da proposta: **até 07/10/2019 para [maira@fmcsv.org.br](mailto:maira@fmcsv.org.br)**